

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate



Le leader européen en MARKETING DU DIVERTISSEMENT

Fait son entrée sur le marché nord-américain !

MONTRÉAL, le 9 octobre 2009 – L'agence de communication **TakeOff Studio**, basée à Lyon - France, a récemment fait l'inauguration officielle de sa filiale canadienne; **TakeOff CSH (Creative Services House)**.

TakeOff CSH est une maison de services créatifs unique en son genre !

TakeOff CSH est plus qu'une agence spécialisée dans le domaine des jeux vidéo, elle offre un éventail de services de qualité dont le design graphique via le *print*, la production audiovisuelle et la production multimédia. Le tout réalisé par une équipe créative, dynamique, compétente et minutieuse.

Jusqu'à ce jour, les créatifs de **TakeOff CSH** ont réalisés plus de 850 projets dans les secteurs des jeux vidéo, du divertissement à domicile et de l'édition de bandes dessinées. Grâce à son expérience et ses projets originaux, l'agence est devenue une référence européenne en matière de marketing.

L'ouverture d'une filiale nord-américaine se spécialisant dans le design créatif de matériel imprimé et de projets web et vidéo, contribue à confirmer et renforcer ce statut de chef de file. C'est ainsi qu'en mars 2009, Sean Murrin, directeur général de **TakeOff CSH**, établissait les bureaux de cette entreprise ici-même à Montréal.

Montréal étant la métropole internationale de l'industrie du divertissement, l'objectif encouru par **TakeOff CSH** est d'offrir un service d'une excellence inégalée afin de se démarquer et de demeurer au sein de l'élite mondiale en matière de création.

Pour informations :

Sean Murrin
Managing Director
smurrin@takeoffstudio.com
www.takeoffcsh.com